

**WE THINK
POPULAR.**



MEDIA GROUP

DIGITALE PREISE 2015

HAMBURG, 01.01.2015

PREISLISTE DIGITAL 2015 ONLINE

BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN UND PREISE GÜLTIG AB 01.01.2015 (TKP IN EURO), PREISE VERSTEHEN SICH ZZGL. MWST.

Werbeform	Umfeld	Run of Site	Vertical	Run of Network
AdBundle	60	50	45	25
Banderole Ad	110	100	95	-
Billboard	110	100	95	70
Fireplace	120	110	-	-
Halfpage Ad	100	90	85	60
Interstitial	110	100	95	-
Layer Ad	100	90	85	60
Layer Ad + AdBundle	110	100	95	-
Medium Rectangle	75	65	60	30
Preroll (20 Sek.)	100	90	85	-
Sitebar	100	90	85	-
Skyscraper	55	45	40	15
Superbanner	50	40	35	15
Wallpaper	95	85	80	60

Volumenrabatt (brutto)

ab 25.000 €	3%
ab 50.000 €	5%
ab 100.000 €	10%
ab 150.000 €	15%
ab 250.000 €	20%
ab 500.000 €	25%

Basis: Kalenderjahr 2014
Jahresvolumen pro Kunde/Konzern

Zusatzleistungen €

Expandable	20
Spotlight	20
Targeting (2 Kriterien)	10

BAUER ADVERTISING KG – DIGITAL behält sich Preisanpassungen vor. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der BAUER ADVERTISING KG – Digital.

Das Mindestbuchungsvolumen bei der BAUER ADVERTISING KG – DIGITAL – liegt bei 2.500 € Netto/ Netto.

Die aktuelle Preisliste finden Sie unter: <http://www.baueradvertising.de/online-preisliste>

Die aktuellen Spezifikationen finden Sie unter: <http://ad.bauermedia.com/specification/de/mobile/?p=Overview::Overview>

PREISLISTE DIGITAL 2015 MOBILE

BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN UND PREISE GÜLTIG AB 01.01.2015 (TKP IN EURO), PREISE VERSTEHEN SICH ZZGL. MWST.

Mobile Werbeform (Apps, MEW, Tablet)	Run of Site	Umfeld	Volumenrabatt (brutto)	
Mobile Content Ad 6:1	45	-	ab 25.000 €	3%
Mobile Content Ad 4:1	45	-	ab 50.000 €	5%
Mobile Content Ad 2:1	50	-	ab 100.000 €	10%
Mobile Interstitial	90	-	ab 150.000 €	15%
Mobile Sticky Ad	55	-	ab 250.000 €	20%
Tablet Footer Ad	90	-	ab 500.000 €	25%
Tablet Interstitial	100	-	Basis: Kalenderjahr 2014	
Tablet Medium Rectangle	-	80	Jahresvolumen pro Kunde/Konzern	
Tablet SuperBanner	-	50	Zusatzleistungen €	
TV Movie HOT7 Banner	-	100	Expandable	20
			Spotlight	20
			Targeting (2 Kriterien)	10

BAUER ADVERTISING KG – DIGITAL behält sich Preisanpassungen vor. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der BAUER ADVERTISING KG – Digital.

Das Mindestbuchungsvolumen bei der BAUER ADVERTISING KG – DIGITAL – liegt bei 2.500 € Netto/ Netto.

Die aktuelle Preisliste finden Sie unter: <http://www.baueradvertising.de/online-preisliste>

Die aktuellen Spezifikationen finden Sie unter: <http://ad.bauermedia.com/specification/de/mobile/?p=Overview::Overview>

RESPONSIVE PREISLISTE 2015

BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN UND PREISE GÜLTIG AB 01.01.2015 (TKP IN EURO), PREISE VERSTEHEN SICH ZZGL. MWST.

Bundle	Enthaltene Werbemittel			Brutto TKP
	Desktop	Tablet	Mobile	
Responsive Layer Bundle	Desktop Interstitial	Tablet Interstitial*	Mobile Interstitial*	100 Euro
Responsive Billboard Bundle	Billboard	Superbanner	Medium Rectangle	95 Euro
Responsive AdBundle	Superbanner, Skyscraper, Medium Rectangle	Superbanner, Skyscraper, Medium Rectangle	Mobile Content Ad	50 Euro
Responsive Content Ad Bundle	Medium Rectangle	Medium Rectangle	Mobile Content Ad	50 Euro
Responsive Banderole Bundle	Banderole Ad	Tablet Interstitial*	Mobile Interstitial*	100 Euro
Responsive Superbanner Bundle	Superbanner	Superbanner	Mobile Content Ad	45 Euro
Responsive Sitebar Bundle	Sitebar	Medium Rectangle	Mobile Content Ad	75 Euro
Responsive Halfpage Ad Bundle	Halfpage Ad	Medium Rectangle	Mobile Content Ad	95 Euro
Responsive Wallpaper Bundle	Wallpaper	Medium Rectangle	Mobile Content Ad	95 Euro
Responsive Takeover Bundle	Takeover	Tablet Interstitial*	Mobile Interstitial*	100 Euro
Responsive Fireplace Ad Bundle	Fireplace Ad	Tablet Interstitial*	Mobile Interstitial*	100 Euro

* Sollten keine Interstitials für den Mobile Bereich zur Verfügung stehen, kann alternativ ein Medium Rectangle oder Mobile Content Ad eingesetzt werden.

RESPONSIVE PREISLISTE 2015

BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN UND PREISE GÜLTIG AB 01.01.2015 (TKP IN EURO), PREISE VERSTEHEN SICH ZZGL. MWST.

- Alternativlösungen: Sollte ein Kunde anstatt eines Interstitials ein Mobile Content Ad vorliegen haben, ist auch dies im Paket buchbar. Wichtig ist, dass immer ein Werbemittel für alle Devices vorliegt, nur dann ist der Kombi-Preis buchbar!
- Targeting: Wenn ein Kunde eine Responsive Bundle mit soziodemografischem Targeting bucht, wird nur das Desktop Display Werbemittel mit Targeting ausgespielt. Die Mobile und Tablet Werbemittel können aktuell NICHT mit Targeting ausgespielt werden!
- Frequency Caps: Wir können FCs nicht Device-übergreifend ausspielen (gebuchtes FC von 5 bedeutet hier 5mal pro Device!).

Volumenrabatt (brutto)

ab 25.000 €	3%
ab 50.000 €	5%
ab 100.000 €	10%
ab 150.000 €	15%
ab 250.000 €	20%
ab 500.000 €	25%

Basis: Kalenderjahr 2014
Jahresvolumen pro Kunde/Konzern

Zusatzleistungen €

Expandable	20
Spotlight	20
Targeting (2 Kriterien)	10

BAUER ADVERTISING KG – DIGITAL behält sich Preisanpassungen vor. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der BAUER ADVERTISING KG – Digital.

Das Mindestbuchungsvolumen bei der BAUER ADVERTISING KG – DIGITAL – liegt bei 2.500 € Netto/ Netto.

Die aktuelle Preisliste finden Sie unter: <http://www.baueradvertising.de/online-preisliste>

Die aktuellen Spezifikationen finden Sie unter: <http://ad.bauermedia.com/specification/de/mobile/?p=Overview::Overview>

**WE THINK
POPULAR.**



MEDIA GROUP